



지누스 2분기 실적 설명회 자료

I. 2분기 실적 리뷰 (요약)

II. 경영 관련 주요 이슈 (구조 개편, 관세)

III. 글로벌 시장 동향 (한국 사업 부문)

2026. 08. 04

(현대백화점그룹 지누스)



Disclaimer

본 자료에 포함된 2026년 2분기 주식회사 지누스(이하 “회사”)의 연결기준 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2026년 2분기 당사의 연결기준 경영실적은 회사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에는 회사의 향후 전망에 대한 예측 진술이 포함되어 있으며, 이는 현재 회사의 기대와 가정을 기반으로 작성되었습니다. 이러한 진술은 향후 실제 결과와 차이가 있을 수 있는 다양한 위험과 불확실성을 내포하고 있습니다. 회사는 새로운 정보나 향후 발생하는 사건 등으로 인해 본 자료에 포함된 예측 진술을 업데이트하거나 수정할 의무를 지지 않습니다.

Part. I

2분기 실적 리뷰 (Fact sheet)



I . Fact sheet (2026년 2분기)

(단위 : 억원)

연결손익계산서	1분기 (1~3월) 실적				2분기 (4~6월) 실적				누계 (1~6월) 실적			
	2025년	2026년	(신장률)	(증감액)	2025년	2026년	(신장률)	(증감액)	2025년	2026년	(신장률)	(증감액)
매출액	2,499	1,396	-44.1%	-1,101	2,295	1,475	-35.7%	-819	4,794	2,871	-40.1%	-1,923
(미국)	2,003	943	-52.9%	-1,060	1,714	969	-43.5%	-745	3,717	1,912	-48.6%	-1,805
(글로벌)	496	453	-8.7%	-43	581	507	-12.8%	-75	1,077	959	-11.0%	-118
매출총이익	1,013	358	-64.7%	-655	978	424	-56.7%	-554	1,991	782	-60.7%	-1,209
매출총이익률	40.5%	25.6%			42.6%	28.7%			41.5%	27.2%		
판매관리비	738	659	-10.7%	-79	687	691	0.6%	+4	1,425	1,350	-5.3%	-75
판매관리비율	29.5%	47.2%			29.9%	46.8%			29.7%	47.0%		
영업이익	275	(301)		-576	291	(267)		-558	566	(568)		-1,134
영업이익률	11.0%				12.7%				11.8%			
당(분)기순이익	187	(228)		-415	76	(221)		-297	262	(449)		-711
EBITDA	410	(169)		-579	417	(133)		-549	826	(302)		-1,128

I . Fact sheet (2026년 2분기)

□ 카테고리별 매출 현황

구 분	2분기 (4~6월) 실적				
	2024년	2025년	2026년	('25년 대비)	('24년 대비)
전체	2,063	2,295	1,475	-35.7%	-28.5%
매트리스	1,457	1,709	816	-52.2%	-44.0%
비매트리스 (프레임류 등)	605	585	659	12.6%	8.9%

☞ 비매트리스 '24년 3분기 이후, 분기 첫 신장 전환 → 신규 ODM 수주 증가로 신장세 지속 추정

□ 기타 주요지표 추이

구 분	부채 비율	차입금 비율	매출 채권	매입 채무	재고 자산
2023년말	66.4%	35.9%	2,692	557	2,270
2024년말	77.2%	37.4%	3,378	840	2,302
2025년말	65.3%	27.4%	1,753	545	1,576
2026년 2분기	66.5%	31.6%	1,261	580	1,747

□ 공장 가동률 현황 ※ 운영 Capa 기준

(단위 : 천개)

구 분	1분기 (1~3월) 생산량			2분기 (4~6월) 생산량		
	Capa	실적	(가동률)	Capa	실적	(가동률)
전 체	1,754	1,120	63.8%	1,847	1,240	67.1%
인도네시아	1,154	597	51.7%	1,154	678	58.8%
중국	526	471	89.5%	526	497	94.4%
캄보디아	74	52	70.4%	81	65	79.9%

Part. II

경영 관련 주요 이슈



II. 경영 관련 주요 이슈

매출 추이 및 주요 인프라 현황



| 지속 성장을 전제로 생산 · 판매 인프라를 공격적으로 확대해 옴 |



美 주요 경제지표 동향 (美 소비자 심리 지수, 기준 금리)



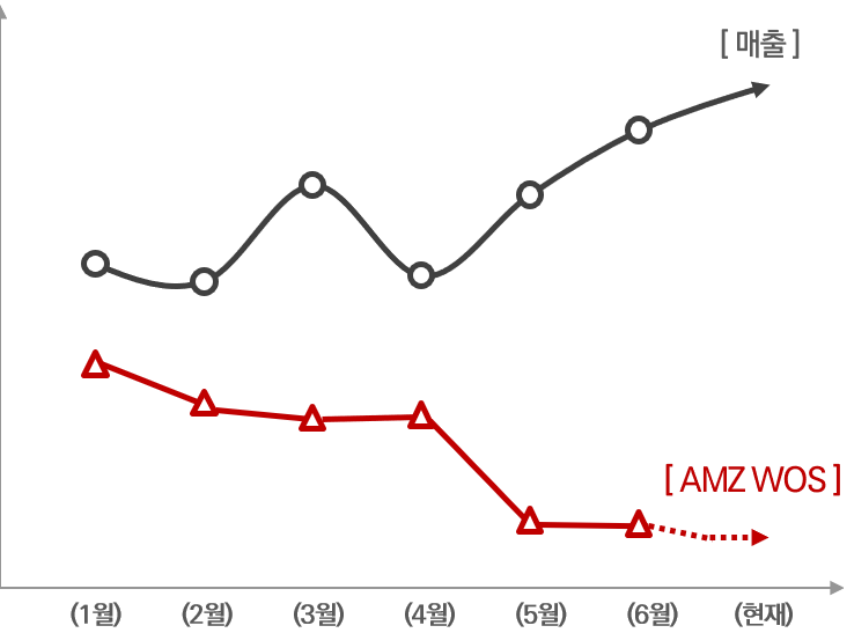
- 관세 정책 영향으로 미국 소비심리 위축 및 구매 결정 지연
- 일부 소규모 제조사의 관세 대응 방식으로 가격 경쟁 심화
- 금리 부담 지속으로 내구재 소비 회복세 둔화

| 단기적으로 시장이 급변할 가능성은 제한적 |

☑ 매출 둔화와 불확실한 시장 환경에 대응해, 확대된 인프라와 내부 비효율을 재정비하고 흑자 성장이 가능한 경쟁 구조로 전환 중

II. 경영 관련 주요 이슈

월별 매출 추이 및 아마존 직매입 재고 주수 추이



〈 리뷰 & 전망 Point 〉

4월부 월별 매출 상승 지속 + 아마존 WOS 지속 감소 추세
※ 신규 ODM 수주 확대, WOS 감소에 따른 점진적 주문 정상화 예상

트럼프 정부 관세 정책 변화 & 당사 적용 관세율 추이

□ 트럼프 관세정책 및 소송 진행 경과

구 분	IEEPA	무역법 제122조	무역법 제301조
정책 도입	상호관세 시행 ('25.04)	글로벌 관세 시행 ('26.02)	강제노동 관세 시행('26.07)
주요 법적 쟁점	대통령 관세 부과 권한 범위	글로벌 관세 부과의 적법성	조사 절차 및 적용 범위의 적정성
진행 상황	[3심] 연방대법원 위법 판결 ('26.02)	[1심] CIT 위법 판결('26.05) [2심] CAFC 항소심 진행 중	[1심] CIT 소송 진행 중

□ 관세 정책 변화에 따른 미국향 제품 적용 관세율 추이

품 목	생산지	'25.06	'25.09	'25.12	'26.03	'26.04	현재
매트리스	인도네시아	13%	22%	22%	13%	13%	13%
비매트리스 (철강)	캄보디아	50%	50%	50%	50%	10%	10%
	중국	95%	95%	85%	75%	35%	37.5%

✔ 대미 관세 불확실성 속에서도, 낮은 재고 운영과 신규 성장 모멘텀 확보를 통해 실적 개선 지속할 계획

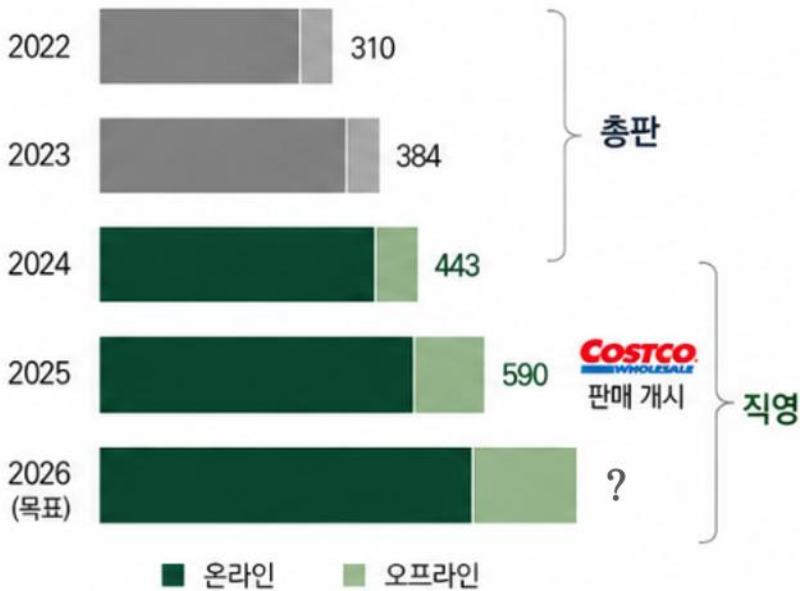
Part. III

글로벌 시장 동향



Ⅲ. 글로벌 시장 동향 (한국 사업 부문)

한국 매출 성장 추이 (단위 : 억원)



* 총판 계약 순차 종료 (24년 2월, 25년 1월)

한국 시장의 채널 구조 변화

구분	총판	직영
주요 채널	이커머스 중심	채널 전체 규모화 백화점/아울렛, 홈쇼핑 등 독자적 채널 有
가격정책	가성비	가성비 + 증가 한국 특화 제품 채널별 별도 운영

※ 국내 오프라인 채널 확장 현황

구분	2021년	현재
백화점/아울렛/전문점	(+ 약 3배 증가)	
(현대)		
(그외)		

오프라인 채널 확장 가속

※ '25년 Costco 내 판매 개시 후 확장 중 (송도, 고척 등)

- ✓ 채널 구조 변화로 한국 시장 맞춤 운영 역량 강화 中
- ✓ 오프라인 확장을 토대로 가격 스펙트럼 확장 본격화 예정 (국내 고객 맞춤형 신제품 출시 지속)

Ⅲ. 글로벌 시장 동향 (한국 사업 부문)

플로우 모션베드

*5월 출시 완료



브랜드 철학 “High Quality, Better Price”를
기반으로 모션베드 시장 진입

모션베드 접근성 확대 및 대중화

뉴헤이븐 매트리스

*8월 출시 예정



미디엄하드 경도 옵션 추가를 통한
매트리스 라인업 강화

고객별 수면 취향 대응 강화

호텔형 프레임

*4분기 출시 예정

우드형



패브릭형



호텔형 디자인 적용을 통한
프리미엄 프레임 제품군 확대

다양한 침실 스타일 제안

✔ 국내 고객 맞춤형 신제품을 지속 확대하여, 온·오프라인 전 채널의 다양한 수요를 선점하고 한국 사업 성장을 가속화

Q&A



