□ 기후변화 대응을 위한 탄소중립 경영 및 자원 순환 부문 중장기 목표 및 전략 로드맵

당사는 기후변화에 대응하기 위한 중장기 목표를 수립하고, 이를 실천하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.
ESG경영 비전인 '전세계 고객들이 가장 먼저 선택하는 Green Furniture' 를 목표로 지속 가능한 친환경 가구 제작 및 판매를 추진하고 있습니다.

구 분				2024년 현황	2030년 (목표)	2050년 (목표)
기후 변화 및 탄소중립	온실가스 정량적 목표 (tCO2Eq) (범위 : Scope1, 2)			16847	0	0
	추진 전략 중점 과제 세부 이행 계획	재생 에너지 사용확대	태양광 설비 설치 및 운영	· 중국 화안, 샤먼 생산법인 태양광 설비 설치 및 운영 중 (재생에너지 사용량 : 13 TJ 총 에너지 사용량 중 14% 비중 차지)	· 중국 생산법인 재생에너지 발전량 확대 미국 생산법인 태양광 설비 도입('27년) (재생에너지 사용목표 : 50 TJ) (총 에너지 사용량 중 50% 비중 차지 목표)	· 중국, 미국 생산법인 태양광 발전량 확대 인니 생산법인 태양광 설비 도입 (재생에너지 사용목표 : 70 TJ) (총 에너지 사용량 중 50% 비중 차지 목표)
			신재생에너지 공급인증서(REC) 계약 및 확대	· 인니 생산법인 REC 구매 진행 (재생에너지 실적 : 15 TJ)	· 인니 법인 REC 구매 비중 확대 (총 에너지 사용량 중 20% 비중 차지 목표)	· 전 해외 법인 REC 구매 계약 체결 (총 에너지 사용 50% 비중 차지 목표)
		온실가스 배출량 감축	에너지 효율화 전략	· 인니 생산 법인 내 LED 전구 교체완료 (생산라인, 사무실)	· 생산 법인 자동 소등 시스템 도입 · 생산 설비 에너지효율 점검 및 개선 (연1회) (전년대비 10% 외부전기 절감 목표)	· 사업장 자가발전 시스템 구축
			전기 운송수단 도입	· 인니 생산 법인 전기 지게차 도입 확대 (전체 지게차 중 43% 비중) · 생산법인 내 추가 지게차 도입 시 전기 지게차 우선 도입 정책 실시	· 생산 법인 내 전기 운송 수단 사용 비중 30% 이상으로 확대 (지게차, 트럭 등) : 이를 위한 사전준비로 운송수단 노후도 및 연료 효율 평가 연 1회 실시 ('26년 부)	· 생산 법인 내 전기 운송수단 사용비중 50%이상으로 확대 (지게차, 트럭 등)
			지역사회 탄소 감축 기여	· 지역사회 생물 다양성 보존 활동 참여 '탄소 중립의 숲 조성' ('23년~'26년)	· 생산 법인 지역사회 연계 플래그십 프로젝트 추진 ('27년~)	· 플래그십 프로젝트 지속 추진
			온실가스 배출 관리 고도화	· 각 생산법인 온실가스 데이터 관리	· 온실가스 배출량 데이터 집계 및 검증 시스템 구축 (26년 부) · 온실가스 관리 범위 확대 (Scope 3)	· 환경정보 외부 검증 시스템 구축 완료

□ 기후변화 대응을 위한 탄소중립 경영 및 자원 순환 부문 중장기 목표 및 전략 로드맵

당사는 자원 순환을 위한 Zero Waste Policy를 수립하여 생산 공정에서 발생하는 폐기물을 최소화 하기 위해 노력하고 있으며 중장기 목표를 수립하여 실행하고 있습니다.
ESG경영 비전인 '전세계 고객들이 가장 먼저 선택하는 Green Furniture' 를 목표로 지속 가능한 친환경 가구 제작 및 판매를 추진하고 있습니다.

구 분				2024년 현황	2030년(목표)	2050년 (목표)
자원 순환	추진 전략 중점 과제 세부 이행 계획	친환경 포장재 사용 확대	정량적 목표 (ton)	· 종이 완충재 (Molded Recycle Paper, Embossed paper) 사용량 : 154톤	· 종이 완충재 (Molded Recycle Paper, Embossed paper) 사용 목표 : 300톤	· 종이 포함 친환경 포장재 전 가구 제품군 100% 적용
			적용 범위	· 중국 생산법인 가구 제품 충격 완화를 위한 종이 완충재 도입 및 확대 · 신제품 개발 시 친환경 포장재 우선 도입 정책 실시 ('26년 부)	· 친환경 포장재 사용 제품군 범위 확대 (매트리스, 토퍼 등) · 매트리스 포장재 재생 원재료 도입 ('28년 부)	· 포장재 100% 재생 가능 자원 또는 생분해성 소재 적용 추진
		폐기물 배출량 감축	매트리스 메모리폼 자투리 재사용	· 재사용 실적 : 380톤 · 매트리스, 가구 충전재로 활용 확대	· 재사용 목표 : 1600톤 · 폐자원 순환으로 발생한 원재료를 활용한 제품 라인업 강화 (침구 등)	· 총 발생 폐기물 50% 이상 재사용 · 자투리 메모리폼 재 정제 원료화 : 제품의 원자재로 재 투입 하는 순환 자원화 시스템 구축
친환경 제품		친환경 원재료 사용 확대	친환경 인증 확대 및 활용	· 인니 생산법인 원단 Oeko-tex standard 100 획득	· 녹색구매 방침에 의거한 환경관련 인증 원재료 활용 확대 (OEKO-TEX, FSC, CARB P2)	· 환경 관련 인증 취득 확대
		친환경 제품 개발	적용 범위	· 중국 생산법인 가구 제작 시 FSC, CARB P2 인증 획득 목재 적용	· 친환경 원재료를 활용한 제품 라인업 강화 (매트리스, 토퍼) (전체 제품의 50% 이상 비중 목표)	· 전 제품군 친환경 원재료 70% 이상 적용