

Zinus, Transition to ESG Management

Zinus ESG Communication Package

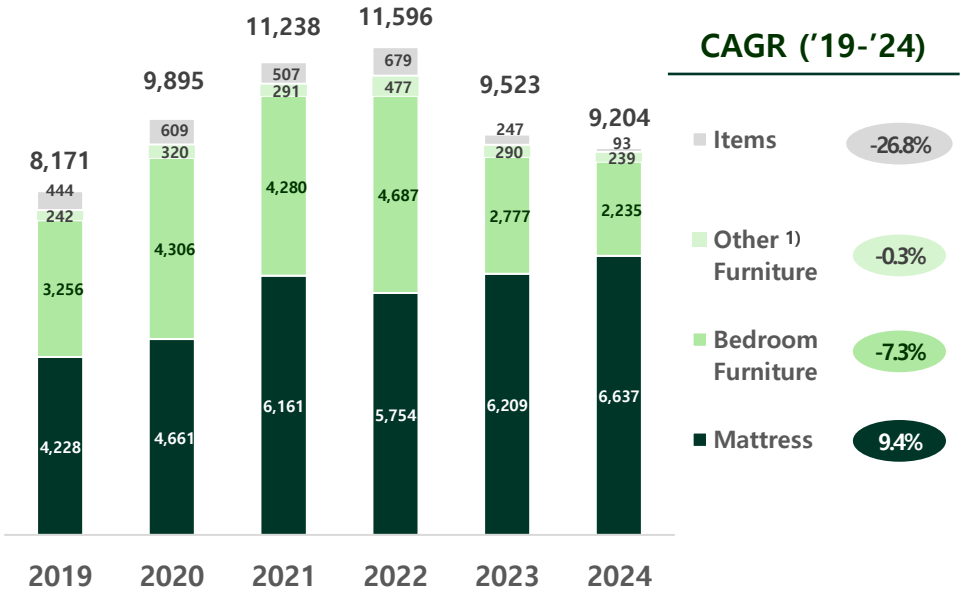
㈜지누스는 1979년 설립된 매트리스 및 가구 제조 · 판매 기업으로 온라인 채널 중심으로 사업을 전개하고 있음

ZINUS ㈜지누스 개요

CEO	정백재
설립년월	1979년 3월 (2019년 10월 30일 상장)
주소	경기도 성남시 분당구 야탑로 81번길 10, 8층
사업분야	매트리스 및 가구 제조 판매
이사회	사내이사 3명, 사외이사 3명

사업별 매출액

(단위 : 억원)



Note: 1) 기타 가구(Other furniture)는 거실, 부엌, 야외 등에서 쓰이는 가구 제품 통칭

ZINUS

㈜지누스 사업 부문

매트리스 · 침실가구(침대 프레임 등) · 기타 가구(소파, 테이블)에서 시장 점유율을 확대하고 있음

사업 부문	Mattress	Bedroom Furniture	Other Furniture
			
Sales[1)]	▪ 약 6,637억원의 매출 ▪ 매출 비중 중 72.1% 차지	▪ 약 2,235억원의 매출 ▪ 매출 비중 중 24.3% 차지	▪ 약 239억원의 매출 ▪ 매출 비중 중 2.6% 차지
Product Category	▪ 폼 매트리스 ▪ 스프링 매트리스 ▪ 토퍼	▪ 매트리스 프레임 ▪ 스마트베이스 (접이식 메탈 프레임) ▪ 박스스프링 ▪ 플렛폼 배드, 배게	▪ 라운지 가구 - 소파, 테이블, 선반 ▪ 아웃도어 - 아웃도어 소파, 테이블

신제품 출시 및 온라인 판매 채널을 통해 모든 사업 부문에서 높은 판매 성장률을 기록

ZINUS

글로벌 고객들이 가장 먼저 선택하는 'Green Furniture기업' 을 목표로 ESG 경영비전 수립

지누스 ESG 경영 2030

비전	전세계 고객들이 가장 먼저 선택하는 Green Furniture
경영목표	환경 친화적인 가구를 통해 **고객 만족 극대화**
사업	지속 가능한 친환경 가구 제작 및 판매

A ESG 공시체계 수립

B 온실가스 감축 활동 극대화

C 생산법인 ESG 관리 체계 개선

D Green 신사업 발굴

E 사회적 책임경영 강화

F 지배 구조 개선

G ESG 경영체계 확립

Environment	Social	Governance
환경을 위한 친환경 사업 확대	사회를 위한 책임경영 내재화	투명한 지배구조 고도화

Note: Green furniture: 지속 가능한 숲에서 나온 자재를 사용하고, 유독성이 낮으며 현지에서 생산하고 재활용이 쉬운 가구
지누스 ESG 경영체계 내 각 개선과제 별 지속가능목표 (UN SDGs) 해당 범위 영역을 표시함

ZINUS

지누스의 ESG 개선과제는 ESG관련 외부환경분석, 지누스 내 ESG 평가결과, 글로벌ESG 벤치마크 등을 통해 도출됨

지누스 대내외 분석결과 요약

ESG 관련 외부환경 분석

- **P 정치(Political)**
  - 1 미국(US)
  - 2 아시아(Asia)
  - 3 유럽
  - 4 한국
- **S 이해관계자 (Stakeholders)**
  - 1 투자사
  - 2 평가기관
  - 3 NGOs
  - 4 선두주자
  - 5 고객사
  - 6 동종업계
- **T 기술 (Technology)**
  - 1 신재생 에너지 및 효율성
  - 2 바이오기술 및 순환성
  - 3 탄소포집 및 저장

지누스 ESG 분석 및 평가

- **M ESG 경영**
  - 1-1 ESG 경영시스템
  - 1-2 ESG커뮤니케이션
  - 1-3 ESG 확장
- **E 환경**
  - 2-1 기후변화대응
  - 2-2 순환경제
  - 2-3 환경적 기회
- **S 사회**
  - 3-1 직원관리
  - 3-2 안전한 근무환경
  - 3-3 사회공헌 및 동반성장
- **G 지배구조**
  - 4-1 기업 거버넌스
  - 4-2 기업 형태

글로벌 ESG 벤치마크

- **1 동종업계**
  - A IKEA
  - B NITORI
  - C Coway
  - D ACE BED
  - E Tempur +Sealy
  - F ASHLEY
  - G Serta Simmons
- **2 고객사**
  - A Amazon
  - B Walmart
  - C Costco
  - D Wayfair
- **3 ESG 선두기업**
  - A BASF
  - B SONY
  - C Kingfisher

시사점 및 개선 과제

Implications

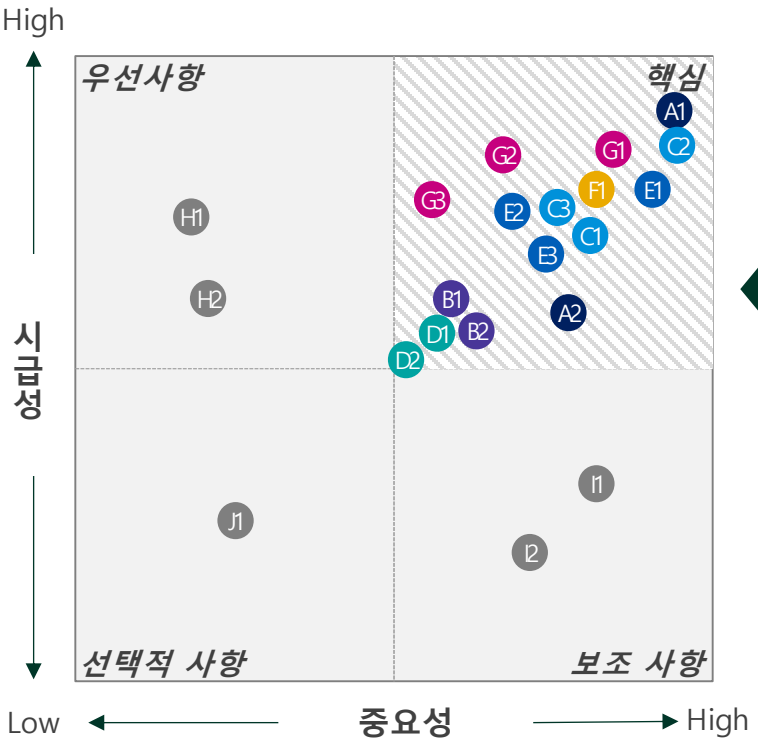
- **외부분석**: P, S, T
- **내부진단**: Mgmt, E, S, G
- **벤치마킹**: Mgmt, E, S, G

→ ***개선과제 후보군***

ZINUS

전략적 중요도 및 실행상의 시급성을 평가하여, 20개의 핵심과제를 선정하였으며 해당 핵심 과제들은 총 7가지 카테고리로 재분류 하였음

과제 후보군의 평가



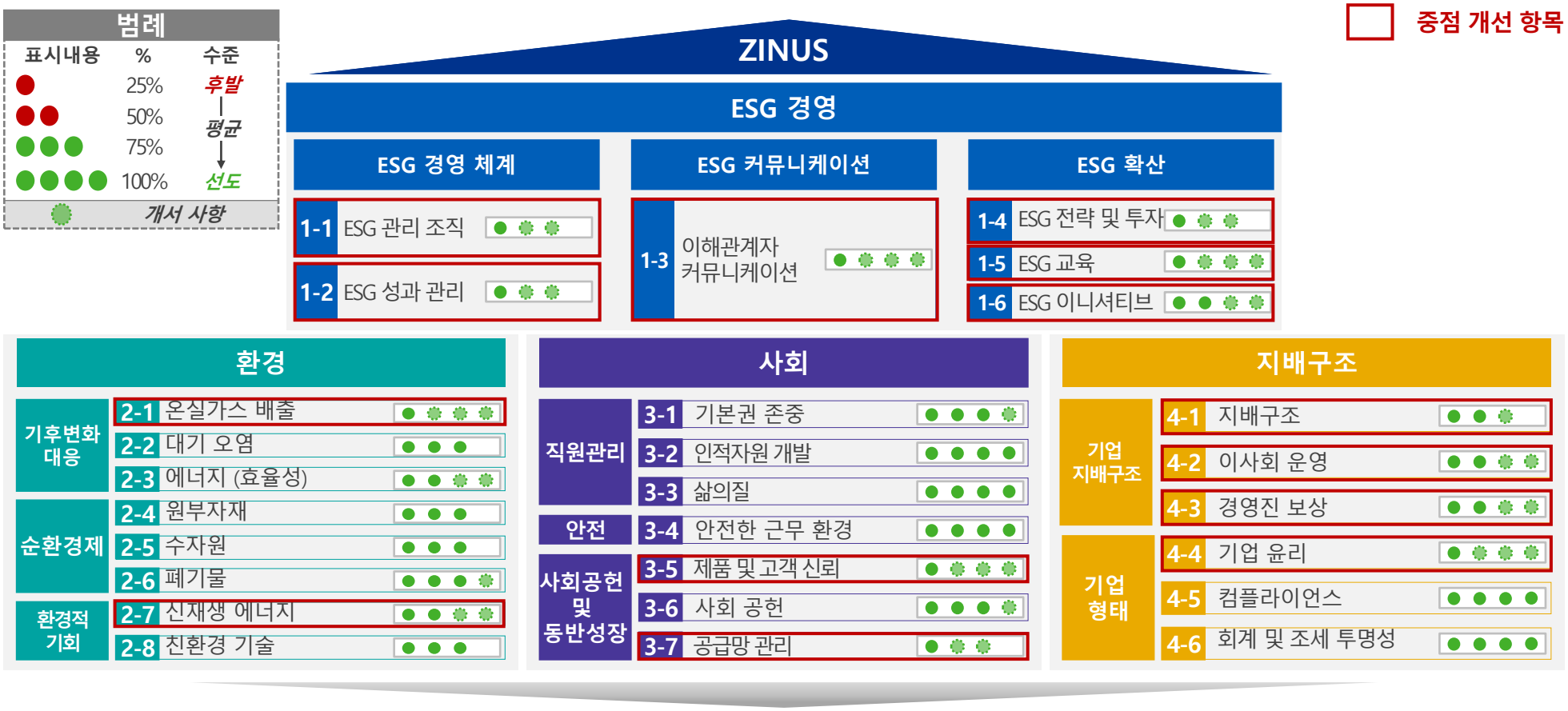
Core	A ESG 공시체계 수립	A1 ESG 외부 공시 체계 강화	A2 ESG 관련 정책,시장 모니터링 강화
	B 온실가스 감축활동 극대화	B1 온실가스 감축 목표 및 전략 수립	B2 온실가스 감축 로드맵 수립
	C 생산법인 ESG 관리체계 확립	C1 생산법인별 ESG 관리 체계 수립	C3 공급망 관리 체계 수립
		C2 화학물질 관리 체계 수립	
	D Green 신사업 발굴	D1 Green 신사업 후보군 확보	D2 Green 신사업 전략 수립
	E 사회적 책임경영 강화	E1 대내외 사회적 책임경영 강화	E2 ESG 관련 대내외 커뮤니케이션 강화
	F 지배구조 개선	F1 기업지배구조 개선 (주주, 이사회 다양성, 경영진 보상, 기업 윤리 등)	
	G ESG 경영체계 확립	G1 ESG 경영체계 확립	G2 ESG 홍보 체계화
			G3 ESG 경영 확산
우선사항		H1 ESG 기업문화 확립 (내부)	H2 일회성 자원봉사 활동
보조사항		I1 공급망 ESG 활동 모니터링	I2 협력사 지원
선택적 사항		J1 탄소 제로 제품 연구 개발	

지누스 7대 개선 과제 및 로드맵

개선 과제 및 로드맵

		'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30
A ESG 공시체계 수립	▪ ESG 외부공시 체계 강화 ▪ ESG 관련 정책, 시장 모니터링 강화	A1	→	→	→	→	→	→	→	→
		A2	→	→	→	→	→	→	→	→
B 온실가스 감축활동 극대화	▪ 온실가스 감축 목표 및 전략 수립 ▪ 온실가스 감축 로드맵 수립	B1	→	→	→	→	→	→	→	→
		B2	→	→	→	→	→	→	→	→
C 생산법인ESG관리 체계 확립	▪ 생산법인별 ESG 관리 체계 수립 ▪ 화학물질 관리 체계 수립 ▪ 공급망 관리 체계 수립	C1	→	→	→	→	→	→	→	→
		C2	→	→	→	→	→	→	→	→
		C3	→	→	→	→	→	→	→	→
D Green 신사업 발굴	▪ Green 신사업 후보군 확보 ▪ Green 신사업 전략 수립	D1	→	→	→	→	→	→	→	→
		D2		→	→	→	→	→	→	→
E 사회적 책임경영 강화	▪ 대내외 사회적 책임경영 강화 ▪ ESG 관련 대내외 커뮤니케이션 강화	E1	→	→	→	→	→	→	→	→
		E2	→	→	→	→	→	→	→	→
F 지배구조 개선	▪ 기업지배구조 개선 (주주, 이사회 다양성, 경영진보상, 기업윤리 등)	O&C	→							
		Board	→							
		Pay	→							
		Biz Ethics	→	→	→	→	→	→	→	→
F 지누스 ESG 경영체계 확립	▪ ESG 경영체계 확립 ▪ ESG 홍보 체계화 ▪ ESG 경영 확산	G1	→	→	→	→				
		G2	→	→	→	→	→	→	→	→
		G3	→	→	→	→	→	→	→	→

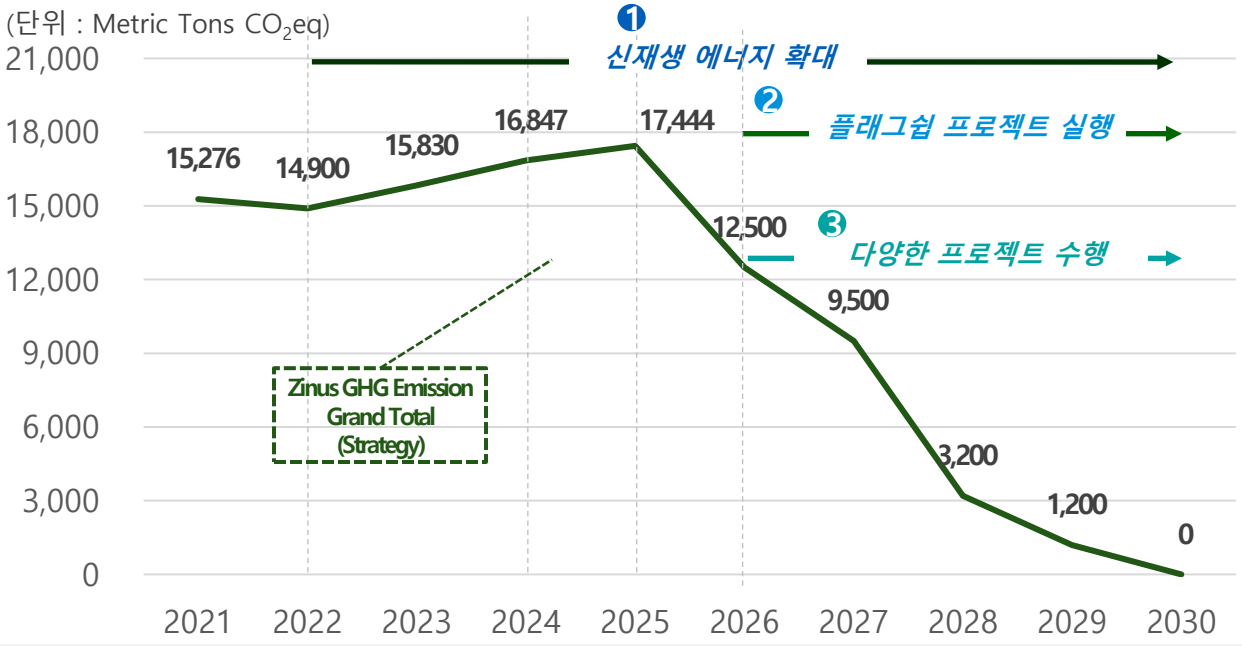
2030년 지누스 ESG 경영 추진 목표는, ESG 경영체계, ESG 커뮤니케이션 그리고 ESG 확산이라는 총 3가지 단계로 분류되어 진행됨



Source: MSCI, KCGS, K-ESG, Sustinvest, KPMG Analysis

지누스는 'ESG 경영 2030'을 통해 다양한 ESG 과제를 실행하여 2030년까지 탄소중립을 달성할 것임

지누스 온실가스 배출 감축 로드맵 및 Net-zero 선언



지누스 2030 넷제로 선언

재생에너지 사용 확대 및 다양한 탄소 상쇄 활동을 통해 2030년까지 넷제로를 달성하겠다는 서약

ZINUS

지누스 탄소 중립 선언

지누스는 온실가스 배출량 감축을 통해 기후 변화에 대응하는 것이 전 세계의 공동 책임임을 인식합니다. 따라서 2030년까지 넷제로를 달성할 것을 선언합니다.

2030년까지 더 많은 재생 에너지, 전기차, 친환경 기술을 도입하여 온실가스 배출량을 감축할 것입니다.

넷제로 업무를 효과적이고 체계적으로 관리하기 위해 ESG 담당자를 배치합니다.

세부적인 탄소중립 계획을 수립하고 모든 노력과 성과 결과를 공개합니다.

우리는 탄소중립 목표를 달성하기 위해 공급업체, 고객, 투자자 등 이해관계자들과 협력합니다

지누스는 ESG 경영전략 추진을 통해 외부 변화에 적극적으로 대응하고 지속 가능성을 실천함과 동시에, 고객 신뢰 및 전반적인 기업 이미지 향상을 기대



1 리스크 관리 및 선제적 대응

- 국내외 환경 관련 변화에 대한 선제적 대응
- 글로벌 ESG 경영을 통해 능동적인 ESG리스크 관리 체계 구축

2 지속가능성 도모 및 사회책임경영 강화

- 탄소 감축 및 기타 관련 활동을 통해 지속가능성 도모
- 체계적인 사회공헌 활동 관리로 지역사회에 기여

3 고객 신뢰 및 기업 이미지 제고

- ESG를 지향하는 비즈니스를 통해 투자자, 고객, 소비자의 신뢰 강화
- 친환경 기업으로서 이미지 제고

ZINUS

감사합니다