□ 위험 및 기회 관리 프로세스

주요 환경 이슈 관련위험과 기회를 파악하고 관리하기 위해 ISO 14001(환경경영시스템) 국제 규격에 부합하는 **위험 및 기회 관리 프로세스**를 마련하여 운영하고 있습니다.

- 평가 대상 : 한국 본사, 중국, 인도네시아, 미국 생산법인

운영계획 수립	· 환경 시스템을 기반으로 운영 계획 수립 ISO 14001 환경경영 시스템을 기반으로 유관부서가 외부 동향, 사업 운영 등 리스크를 상시 평가
조직 상황 분석	· 리스크의 식별과 평가 유관부서가 평가한 리스크에 대해 논의, 기후 변화 및 기타 환경 이슈에 대한 리스크 관리
위험 및 기회파악, 평가	· 리스크와 기회 관리 규제 이슈에 따른 리스크 및 온실가스, 재생에너지 사용, 주요 환경 이슈에 따른 위험, 기회요인, 재무적 영향 파악
경영 및 환경 경영 전략 반영	· 리스크의 대응 방안 마련 위험, 기회요인, 재무적 영향에 따른 부서별 대응 방안 모색, 검토 후 의사결정 (ESG 실무협의체 및 이사회 결의)
환경 경영 실행/피드백	· 전사 리스크 관리 프로세스 실행 전사 리스크 관리 프로세스 공유 및 실행, 실행 이후 피드백

※ 환경 위험 및 기회 요인을 고려한 신규 사업 투자 여부 결정 (필요시 ESG 경영위원회 규정 제 12조에 의거하여 안건 부의)

[기후 변화 및 탄소중립, 자원순환과 연관된 리스크 및 기회 요인, 재무적 영향 및 대응전략]

당사는 환경·에너지를 경영활동의 주요 요소로 인식하고, 지속가능한 저탄소 친환경 경제 구현 및 환경경영 체계를 구축하여 지역사회의 환경건전성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

- 평가 대상 : 한국 본사, 중국, 인도네시아, 미국 생산법인

구분	리스크	시간	위험 요인	기회 요인	정량적 재무적 영향	대응 세부 전략
기후 변화 및 탄소 중립	온실가스 배출 규제 강화	단기	· 글로벌 온실가스 규제 준수 비용 증가 (CBAM 등) · 온실가스 배출량 보고 의무 미 충족 시 소비자 및 투자자 신뢰 감소	· 규제 부합 제품의 신뢰도 상승 및 매출 증가 · 탄소 배출량 감축 노력을 통한 기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승	· 온실가스 및 대기오염물질 저감을 위한 인프라 구축 투자비 증가 · 온실가스 배출권 구매 비용 증가 → 24년 인도네시아 법인 재생에너지 인증서(REC) 도입 비용 0.1천만원 기준으로, 연간 환산 시 연 0.4억원 예상	· 환경경영인증(ISO14001) 인증 확대 ('22년 중국 법인 획득, '26년 인도네시아 법인 확대 추진) · 선제적 인프라 구축으로 사업기반 강화 : 온실가스 배출량 집계 및 검증 시스템 구축
	재생 에너지 사용 확대	중기	· 재생 에너지 설비 투자 비용 증가	· 에너지 효율화를 통한 전력비 감소	· 재생에너지 인프라 투자 비용 증가 (태양광 발전설비 등)	· 태양광 발전설비 확대 도입 (인도네시아, '26년) · 태양광 발전 사용량 확대 (중국) ('30년 재생에너지 사용목표 : 50 TJ, 총 에너지 사용량 중 50% 비중 목표)
	자연재해 (홍수/폭설/산불 등)	단기	· 물류 운송비 증가 · 생산 시설 보수비 증가 · 원자재 공급망 중단 가능성	· 급격한 환경 변화로 인한 가구 교체 주기 도래 · 공급망 다변화	· 안전, 방재 시설 투자 증가 → '24년 중국 법인 재해 대응 시설 강화 투자 1.5억원 발생, 타 법인 확대 시 연 3억원 예상 · 재해 발생시 복구 및 사업기회 손실 비용 증가	· 자연재해 예방 및 복구 설비 투자 확대 · 재해 비상 대응 매뉴얼 수립 및 훈련 · 해외 원료 조달처 다각화 (목재 등)
	온난화, 미세먼지 등 기후변화	장기	· 시설 운영비 증가 (공조기, 미세먼지 저감장치 등) · 폭염으로 인한 생산성 저하	· 기후 변화로 인한 가구 교체 수요 발생	· 냉난방 및 공조 시설 운영비용 증가	· 설비 투자 예산 확대

[기후 변화 및 탄소중립, 자원순환과 연관된 리스크 및 기회 요인, 재무적 영향 및 대응전략]

당사는 환경·에너지를 경영활동의 주요 요소로 인식하고, 지속가능한 저탄소 친환경 경제 구현 및 환경경영 체계를 구축하여 지역사회의 환경건전성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

- 평가 대상 : 한국 본사, 중국, 인도네시아, 미국 생산법인

구분	리스크	시간	위험 요인	기회 요인	정량적 재무적 영향	대응 세부 전략
주요 환경 이슈	자원 순환	중기	· 매립 소각 대비 재활용 처리비용 증가	· 폼 스크랩 통한 제품 생산 · 원재료 리사이클링 통한 폐기물 감소	· 폼 스크랩 활용한 제품 매출 증가 · 폼 스크랩 제품 생산 위한 설비 투자 확대 : 폼 분쇄 설비 0.7억 투자 기준, 공장 확대 적용 시 약 2억 예상	· 제품 리사이클링 가능한 소재 연구 확대 : 기존 메모리폼 → 커버 원단, 패딩
	오염 물질	중기	· 제품 생산 시 발생되는 폐수, 화학 폐기물 증가	· 오염 물질 관리 강화하여 기업 이미지 제고	· 폐수 정화기, 폐기물 처리 설치 비용 증가	· 용수 관리 강화 (처리 방법, 주체 등) · 친환경 생산을 위한 설비 지원 : '25년 도장설비 전기 설비로 개조추진
	친환경 구매 및 제품	중기	· 친환경 원재료 원가 증가	· 친환경 제품 수요 증가	· 친환경 제품 확대에 따른 원재료 비용 증가 : '24년 CARB P2 인증 목재 제품 기준, 원재료 비용 환산 시 0.6억원 증가 · 친환경 원료 인증 비용 증가 : '24년 FSC 인증 갱신 기준 환산 시 0.06억원 비용 발생, 공장 확대 적용시 약 0.1억 예상 · 친환경 제품 매출 증가에 따른 이익 증가	· 친환경 인증 획득 확대 (원단, 목재, 포장재 등) : '25년 원단 재활용 인증 획득 추진 · 친환경 원재료 적용 제품 확대 통한 대외 이미지 제고 활동 · 친환경 소비 촉진 위한 마케팅 진행 으로 매출 부양